

Odity se déploie sur le marché italien avec TFour

Fin 2020, Odity rachetait Approche sur Mesure à Turenne, lui permettant de doubler de taille pour atteindre 30 M€ de chiffre d'affaires. Il avait alors fait appel à Indigo Capital pour financer cette opération, sachant qu'il était déjà accompagné par [Inter Invest](#) Capital depuis 2017. Cet acteur de la relation client mobilise de nouveau Indigo, ainsi que ses prêteurs bancaires, pour signer une nouvelle croissance externe. Il met la main sur TFour, une entreprise italienne gérant la relation client d'une quarantaine de marques de mode, maroquinerie, joaillerie, cosmétique, horlogerie et design. Apportant une dizaine de millions d'euros de ventes à Odity, la cible basée à Milan compte aussi des bureaux à New York et Hong Kong. Ce sont 200 collaborateurs qui rejoignent l'acquéreur pour porter les effectifs totaux à plus de 1.500 employés à travers la France, les Etats-Unis, l'Italie, le Royaume-Uni, la Belgique, l'Afrique du Sud, la Chine, Madagascar et le Japon. Le groupe compte désormais un portefeuille de 200 clients de l'univers du luxe et ambitionne d'atteindre 50 M€ de chiffre d'affaires cette année.

Conseils investisseurs : financier : Transaction R (Jean-Christophe Quiniou, Pierre Pessans-Goyheneix) ; **juridiques :** McDermott Will & Emery (Pierre-Arnoux Mayoly, Diana Hund), Hoche Avocats (Edith Boucaya, Grine Lahreche) ; **due diligence financière :** Grant Thornton (Edoardo Dell'Acqua, Stefano Marchetti) • **Conseils cédants : financier :** Banca Profilo (Andrea Belloni, Riccardo Ghezzi) ; **juridique :** MB Kemp (Marco Pocci)

